

# MENTIONS LÉGALES

## **Présentation du site**

**En vertu de l'article 6 de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, il est précisé aux utilisateurs de ce site**

**www.laurence-raymond.net l'identité des différents intervenants dans le cadre de sa réalisation et de son suivi :**

**Propriétaire : Laurence Raymond - 16 allée du belvédère 17620 Saint Agnant -  
Entrepreneure individuelle - Tél : 06 25 30 13 80**

## **Inscription**

**Au répertoire national des entreprises : Siret n° 83424985600016**

**APE : 9604Z**

## **Responsable Publication**

**Laurence Raymond( personne physique)- contact**

**Crédit photos: Laurence Raymond**

## **Hébergeur**

**WIX.COM**

## **Propriété intellectuelle et contrefaçons**

**Laurence Raymond est propriétaire des droits de propriété intellectuelle ou détient les droits d'usage sur tous les éléments accessibles sur le site, notamment les textes, images, graphismes, logo, icônes.**

**Toute reproduction, représentation, modification, publication, adaptation de tout ou partie des éléments du site, quel que soit le moyen ou le procédé utilisé, est interdite, sauf autorisation écrite préalable de : Laurence Raymond.**

**Toute exploitation non autorisée du site ou de l'un quelconque des éléments qu'il contient sera considérée comme constitutive d'une contrefaçon et poursuivie conformément aux dispositions des articles L.335-2 et suivants du Code de Propriété Intellectuelle.**

## **Médiation de la consommation**

**Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du Code de la Consommation, nous proposons un dispositif de médiation de la consommation. L'entité de médiation retenue est :**

**CNPM - MÉDIATION DE LA CONSOMMATION. En cas de litige, vous pouvez déposer votre réclamation sur son site : <https://cnpm-mediation-consommation.eu> ou par voie postale en écrivant à CNPM – MEDIATION – CONSOMMATION – 27 avenue de la libération – 42400 Saint-Chamond**

## **Enregistrement des coordonnées téléphoniques**

**Conformément à l'Article L 223-2 du Code de la Consommation, clients et utilisateurs de ce site internet ont le droit de s'inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique.**